

Die Darstellung von Ringen -> Phase 1: Auf internationaler Ebene

Phase 1 unseres Strategieplans ist fokussiert auf der internationalen Ebene des Ringens. Drei Hauptschwerpunkte wurden ausgewählt, nachdem zusammen mit Ringer Gemeinschaft der gesamten Welt diskutiert und reflektiert wurde. Diese sind:

Management – unsere Aufgabenverteilung optimieren

Veranstaltungen – unser Produkt verbessern

Kommunikation – unsere Marke weiterentwickeln

Mit Hilfe des *Wrestling Scoreboard* wurden die Hauptprioritäten für jeden Schwerpunktbereich skizziert, welche die Verbesserung der Ergebnisse (für Mitglieder und Partner) und des Einsatzes (z.B. Arbeitsabläufe und Mitarbeiter) von Ringen auf internationaler Ebene antreiben. Das garantiert, dass jeder Schwerpunktbereich ausgeglichen umgesetzt wird.

Unsere Mitglieder

Wie verbessern wir unsere Dienstleistung?

- Verdeutlichung der Rollen & Verantwortlichkeiten auf internationaler, kontinentaler und nationaler Ebene (Management)
- Mitgliedern Hilfestellung geben, um durchweg Veranstaltungen von hoher Qualität zu organisieren (Veranstaltung)
- Mitgliedern eine Unterstützung bereitstellen, zur Verbesserung des Marketings und der Kommunikation (Kommunikation)

Unsere Partner

Wie können wir unsere Beziehungen ausbauen/festigen?

- Gegenwärtige Beziehungen mit dem Sport, den Medien, kommerziellen und öffentlichen Unternehmen verstehen (Management)
- Mit neuen Partnern zusammenarbeiten, um unsere Veranstaltungen zu verbessern (Veranstaltung)
- Neue Wege entwickeln, um mit neuen Partnern in Kontakt treten und um mit existierenden Partnern zu kommunizieren (Kommunikation)

Unsere Arbeitsabläufe

Wo müssen wir uns verbessern?

- Arbeitsabläufe neu gestalten, um eine mehr service-orientierte Organisation zu werden (Management)
- Veranstaltungsorganisationsabläufe verbessern, um bessere internationale Veranstaltungen zu liefern (Veranstaltung)
- Methoden erzeugen, die eine einheitliche und gleichmäßige Kommunikation, sowohl intern als auch extern, ermöglichen (Kommunikation)

Unsere Mitarbeiter

Wo müssen wir uns weiterentwickeln?

- Aufstockung der Verwaltungsressourcen quer durch den Verband (**Management**)
- Verbesserung der Veranstaltungsorganisation und Weitergabe von Wissen für alle Veranstaltungen (**Veranstaltungen**)
- Kommunikationskompetenzen entwickeln für alle Ebenen des Verbands (**Kommunikation**)

Unsere Strategie für eine stabile/starke/solide Zukunft

Wir haben die Möglichkeit einen Unterschied in unserem Sport zu machen. Die gesamte Ringergemeinschaft steht unter Spannung, ist aufgeregt und bereit für positive Veränderungen. Um unsere Energie zu zentrieren, haben wir einen Strategieplan entwickelt, der Ringen in die richtige Richtung zu einer stärkeren Zukunft führen wird. Euer Einsatz war gefragt und als ein Resultat eurer Resonanz, haben wir den *Welt Ringen Plan* entwickelt.

Dieser Plan wird eingeführt in drei verschiedenen Phasen: Zuerst auf internationaler Ebene, dann ausgeweitet auf kontinentale Ebene und zuletzt auf nationaler Ebene. Mit jeder Phase wird die gesamte Ringerorganisation stärker, besser und mehr verbunden miteinander. Dieses Dokument fasst die Phase 1: Die internationale Ebene zusammen.

Um die effektive Einführung der Strategie sicher zu stellen, wir ein *Wrestling Scoreboard* benutzt, welches eine maßgeschneiderte Version des renommierten Managementinstruments, der *Balanced Scorecard*. Von führenden Unternehmen aus aller Welt benutzt, erkennt die *Balanced Scorecard* an, dass Erfolg von verschiedenen Faktoren abhängt, die auf eine gleichmäßige Art –Kurz- und Langzeitziele, interne & externe Perspektiven, finanzielle & währungsfreie Aspekte und die Ergebnisse & Abläufe, die zu dem Ergebnis führen. Deshalb ist dieses Instrument so interessant für einen Sportverband, welcher in einem komplexen Umfeld arbeitet, wo alle Aktionen verbunden sind zu den Kernaktionen auf eine gleichmäßige Art.

Das *Wrestling Scoreboard* legt den Schwerpunkt auf das Ausbalancieren der Kernaktivitäten jedes Sportverbandes: Die Ergebnisse (Aktivitäten müssen unseren zwei wichtigsten Gruppen (unseren Mitgliedern und unseren Partnern) dienen und mit ihnen Beziehungen aufbauen) und dem Einsatz (die internen Abläufe müssen mehr und besseres produzieren- unsere Organisation und unsere Mitarbeiter).

Mit eurer Hilfe und gleichbleibenden Energie, ist unsere Ziel Ringen in die Richtige Richtung zu lenken mit einem neuen Strategieplan, der sich auf einen intelligenten Ablaufplan bezieht.